

PENGANTAR
ILMU EKONOMI
Mikro Ekonomi

Konta Intan Damanik
Gatot Sasongko



Penerbit
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga
2010

PENGANTAR
ILMU EKONOMI
Mikro Ekonomi

Penulis: Konta Intan Damanik dan Gatot Sasongko
Desain cover, Setting & layout: Harrie Siswanto
Percetakan: Tisara Grafika Salatiga
081228598985 | harriesiswanto@gmail.com

vii + 113 hlm, 25 cm

Cetakan pertama, Agustus 2003

Cetakan kedua, Agustus 2011

ISBN 979-9325-79-X

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa seijin penerbit



Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga- Jawa Tengah

Telp/Fax: 0298-311881

Email: feb@adm.uksw.edu

Kata Pengantar Edisi Pertama

Buku teks Pengantar Ilmu Ekonomi dalam bahasa Inggris maupun dalam bahasa Indonesia cukup banyak dan terbit dalam edisi yang terus diperbaharui untuk mengikuti perkembangan pemikiran para ahli ekonomi. Disamping adanya buku-buku teks tersebut perlu juga disediakan buku yang sifatnya pengantar yang secara khusus membahas konsep, model, teori yang mendasar yang dibutuhkan untuk membentuk kerangka pikir mahasiswa, terutama mahasiswa baru. Mereka sebagai pemula dalam mempelajari ilmu ekonomi perlu dibantu untuk mengenal dan mengembangkan pengertian dan pemahamannya tentang Ilmu Ekonomi melalui bahasan yang sederhana tapi jelas, padat, dan terarah. Hal itulah yang diupayakan dalam buku pengantar ini dengan kesadaran bahwa dengan membaca buku pengantar ini mahasiswa dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas tentang ilmu yang sedang dan akan dipelajarinya.

Ilmu Ekonomi sangat luas dan terus berkembang. Pembagian Ilmu Ekonomi menjadi Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi adalah penting karena dapat menjadi dasar pembentukan konsep berpikir dan kemampuan memahami cabang-cabang ilmu ekonomi yang sudah berkembang demikian pesatnya hampir mencakup selu-ruh aspek kehidupan manusia. Sehubungan dengan itu untuk memudahkan mahasiswa yang baru mempelajari Ilmu Ekonomi di perguruan tinggi, buku Pengantar Mikro Ekonomi ini kami susun. Kami berharap buku ini dapat digunakan dengan baik terutama untuk meningkatkan minat dan kemampuan membaca buku teks yang lebih lengkap dan kompleks.

Disadari bahwa dalam Pengantar Ilmu Ekonomi – Mikro Ekonomi ini belum sempurna tetapi sebagai buku bacaan untuk pemula diharapkan sudah memadai. Kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan buku ini sangat kami hargai.

Salatiga, Agustus 2003

Penulis:

Konta Intan Damanik

Gatot Sasongko

Kata Pengantar Edisi Kedua

Buku teks Pengantar Ilmu Ekonomi ini merupakan edisi kedua, dimana dalam edisi ini beberapa materi yang diperbarui dan ditambahkan berdasarkan pengayaan yang muncul sewaktu di perkuliahan. Selain itu dilakukan juga perbaikan redaksional yang lebih sederhana untuk memudahkan mahasiswa dalam memahami buku teks ini.

Dilihat rentang waktu antara edisi pertama (2003) dan edisi kedua (2011) ada jeda waktu yang cukup lama, namun buku teks ini setiap tahunnya tetap digandakan untuk keperluan mahasiswa baru tanpa mencantumkan edisi (cetakan ke berapanya) dikarenakan belum dilakukan perbaikan di dalamnya. Selain itu, dengan meninggalnya penulis pertama (Konta Intan), yang belum sempat untuk melakukan perbaikan. Baru pada tahun 2011, penulis kedua (Gatot Sasongko) melakukan perbaikan pada buku Edisi Kedua ini.

Salatiga, Agustus 2011

Penulis

Gatot Sasongko

Daftar isi

KATA PENGANTAR EDISI PERTAMA	iii
KATA PENGANTAR EDISI KEDUA	iv
DAFTAR ISI	v
1.IDE DASAR ILMU EKONOMI	1
1.1. Definisi Ilmu Ekonomi	2
1.2. Keinginan dan Kebutuhan	3
1.3. Kelangkaan dan Pilihan	4
1.4. Berpikir Rasional dan Marginal	6
1.5. Insentif atau Perangsang	6
1.6. Spesialisasi dan Perdagangan	7
1.7. Pasar dan Harga	8
1.8. Kebijakan dan Campur Tangan Pemerintah	8
1.9. Masalah Kunci Ekonomi	8
2.PERAN DAN METODE ILMU EKONOMI	11
2.1. Ilmu ekonomi sebagai ilmu sosial	11
2.2. Mengapa ilmu ekonomi perlu dipelajari	11
2.3. Perilaku ekonomi	12
2.4. Teori ekonomi	13
2.5. Model ekonomi	16
2.6. Positive dan normative analysis	16
2.7. Pemanfaatan grafik atau kurva	17
3.KELANGKAAN DAN MASALAH MEMILIH	21
3.1. Sumber daya atau faktor produksi	21
3.2. Kelangkaan dan pilihan	22
3.3. Kurva kemungkinan produksi	24
3.4. Keputusan produksi	25
3.5. Metode produksi	27
3.6. Efisiensi dalam produksi	28
3.7. Distribusi produk	30
3.8. Produksi dan pertumbuhan	31

4. TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN	33
4.1. P a s a r	33
4.2. H a r g a	34
4.3. Hukum Permintaan	34
4.4. Pergeseran kurva permintaan	36
4.5. Hukum Penawaran	39
4.6. Pergeseran kurva penawaran	41
5. KESEIMBANGAN PASAR	45
5.1. Harga dan equilibrium (keseimbangan)	45
5.2. Perubahan keseimbangan	48
5.3. Perubahan penawaran dan permintaan secara bersama-sama	51
5.4. Kombinasi harga dan kuantitas keseim- bangan pasar sebagai akibat pergeseran penawaran dan permintaan	54
5.5. Ketidakseimbangan sementara	55
5.6. Pengaturan harga	56
6. PERILAKU KONSUMEN DAN ELASTISITAS	59
6.1. Prilaku konsumen	59
6.2. Konsumen	61
6.3. Elastisitas Harga Terhadap Permintaan	63
6.4. Cross Price Elasticity of Demand (Elastisitas Silang)	69
6.5. Income Elasticity of Demand (Elastisitas Pendapatan)	70
6.6. Elastisitas harga terhadap Penawaran	72
7. PENERIMAAN BIAYA DAN KEUNTUNGAN	75
7.1. Teori Produksi	78
7.2. Teori Biaya	81
7.3. Hubungan Antara Biaya Marjinal Dengan Produksi Marjinal	81
7.4. Hubungan Antara Biaya Marjinal Dengan Rata-Rata Biaya Tetap	83
7.5. Biaya Eksplisit (Explicit Cost) Dan Biaya Implisit (Implicit Cost)	83
7.6. Penerimaan (Revenue)	84
7.7. Keuntungan (Profit)	84

8. PASAR PERSAINGAN SEMPURNA	87
8.1. Pendahuluan	87
8.2. Ciri Pasar Persaingan Sempurna	87
8.3. Kurva Permintaan Penjual Individual	89
8.4. Pengaruh Perubahan Harga Terhadap Kurva Penawaran	90
8.5. Maksimisasi Laba	91
8.6. Laba dan Rugi Jangka Pendek	95
9. PASAR PERSAINGAN TIDAK SEMPURNA	103
Pasar Monopoli	103
9.1. Kurva Permintaan Monopoli dan Penerimaan Marjinal	103
9.2. Keseimbangan Monopolis	105
9.3. Alasan larangan terhadap monopoli	108
Pasar Persaingan Monopolistik	109
9.4 Keseimbangan Jangka Pendek	110
9.4. I k l a n	111
DAFTAR PUSTAKA	113



